

## Crece mercado del pan integral

### **El repunte en el mercado se debe a que cada día existen más consumidores que cuidan su salud y siguen una dieta**

El mercado de pan integral de caja ha venido creciendo a una tasa de 6 por ciento en lo que va del año motivado por un número cada vez mayor de consumidores que cuidan su salud y siguen una dieta diaria, señaló Bernardo Zermeño, gerente de la marca Wonder, propiedad de Grupo Bimbo.

En el marco de la presentación de su nueva línea de pan integral llamada "0 por ciento Grasa y Azúcar", el ejecutivo indicó que la marca Wonder posee aproximadamente el 20 por ciento del mercado de pan en caja en el País y su competencia directa es Bimbo.

"Hemos observado que el hábito del consumidor está cambiando y cada vez crece más la categoría de gente que se preocupa por su salud y que está migrando a productos integrales, por lo que esperamos que este crecimiento en la categoría continúe en lo que resta del año", comentó el ejecutivo.

Según estimados de Bimbo, la industria panificadora en México tiene un valor cercano a los 8 mil millones de dólares anuales mientras que en Estados Unidos alcanza los 15 mil millones.

De total de la industria panificadora del País, el 80 por ciento corresponde al pan tradicional y el restante 20 por ciento al pan de caja, por lo que el valor aproximado del mercado de este último es de mil 600 millones de dólares.

Zermeño señaló que existe un fuerte potencial de crecimiento en esta categoría y estimó que los productos integrales serán en un futuro lo que mueva a la compañía.

Resaltó la importancia que tienen estos productos en mercados como Estados Unidos, donde la variedad frente al pan blanco ya ocupa el 70 por ciento de los anaqueles a diferencia del mercado mexicano.

El ejecutivo destacó que pese a que pertenecen a Bimbo, la marca Wonder es importante dentro del grupo, "por el papel estratégico que juega como competidora y como oferta al consumidor".

Respecto a su nuevo producto, comentó que estará a la venta al público a partir de esta semana a un precio de 13.50 pesos y su canal de distribución será solo a través de los autoservicios.

Wonder tiene 15 años en el mercado mexicano, es líder en panes de especialidad y sus principales variedades son; pan tostado, pan blanco de 600 gramos y pan integral 100 por ciento.

Además maneja otras categorías como pastelitos, tortillas y panes gourmet.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**  
<http://www.reforma.com/negocios/articulo/346695/>

**Fecha de Publicación:** 7-Nov-03

---

© C.I.C.S.A 2003