

Ahorra Liverpool con universidad virtual

En México, Liverpool, Telmex, Bancomer, Cemex, Bimbo, Elektra, Vitro, Mabe y Banamex operan con centros de enseñanza para su personal

La Universidad Virtual de Liverpool le permitió a esa tienda generar ahorros en capacitación de personal por 2 millones de dólares en el último año y medio.

De esa forma, la cadena de centros comerciales ya recuperó la inversión total que destinó para abrir su centro de enseñanza, a través del cual ofrecen a sus empleados estudios de licenciatura, preparatoria abierta, cuatro diplomados y dos maestrías.

"Considerando los ahorros por renta de salones, pagos de cursos externos, desplazamiento del personal y viáticos, hemos dejado de gastar lo mismo que nos costó abrir la Universidad", explicó Alejandro Rojas, director de Recursos Humanos de la cadena de tiendas departamentales.

Además, agregó, las materias que se imparten son totalmente prácticas, a diferencia de lo que ocurre en muchas escuelas tradicionales, donde los programas muestran deficiencias por falta de actualización.

Cada vez más las grandes empresas mexicanas realizan esfuerzos para incursionar en la educación profesional o la formación de talentos creando incluso sus propias universidades.

De acuerdo con consultores y especialistas en recursos humanos, la iniciativa privada mexicana desarrolla estrategias para combatir la falta de talento y mejorar la mano de obra calificada en el País.

El padecimiento en el mercado internacional es común: en los distintos países existe una desvinculación entre el sector productivo y las instituciones tradicionales de educación técnica y superior, que da como resultado la falta de mano de obra calificada.

La pionera en esta estrategia de universidad corporativa o escuelas técnicas es McDonald's, que en los años 60 fundó la Universidad de la Hamburguesa en Chicago.

En México, además de Liverpool, firmas como Telmex, Bancomer, Cemex, Bimbo, Elektra, Vitro, Mabe y Banamex operan con centros de enseñanza para sus trabajadores.

Para Alejandro Rojas, directivo de Liverpool y expresidente de la Asociación Mexicana de Ejecutivos en Recursos Humanos, la tendencia apunta hacia la proliferación de universidades corporativas en el País.

Sin embargo, cuando unos ganan otros pierden. Para el Rector del Sistema Tec, Rafael Rangel Sostmann, es necesario que las autoridades defiendan a la universidad tradicional y controlen el establecimiento en el País de estas instituciones.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<http://www.reforma.com/negocios/articulo/336353/>

Fecha de Publicación: 5-Oct-03

© C.I.C.S.A 2003