

reforma.com

archivo

Hola, barajas ayuda a usuarios desconectar[regresar](#)

palabra clave:

[búsqueda avanzada](#) [tips de búsqueda](#)

Instala VW armadora de camiones en el País

Por Clara Ramírez y Jaime Martínez

REFORMA

(21 10 2003).-

Volkswagen (VW) anunció que construirá en México una planta ensambladora de camiones de carga y autobuses de pasajeros que a partir del año próximo ya ensamblará unidades y en el 2006 prevé producir 2 mil unidades al año, todas para el mercado local.

En un comunicado de la empresa emitido en su sede, en Alemania, se explicó que la obra comenzará en las próximas semanas y generará 50 empleos en su fase inicial.

Allí producirá modelos cargueros de entre 7 y 42 toneladas y de pasajeros, similares a los que ya fabrica en su planta brasileña, con los cuales prevé captar 15 por ciento del mercado mexicano de transporte pesado, calculado en 26 mil unidades al año.

La empresa no dio a conocer la inversión ni el número de plazas que se puedan generar, pero en su fábrica de Resende, Río de Janeiro, produce 27 mil unidades por año, con 2 mil empleados.

Las unidades que se ensamblen en México utilizarán componentes mexicanos y brasileños, y los motores serán producidos por la empresa Cummins.

La ubicación del nuevo complejo está por definirse, aunque se menciona que será en San Lorenzo Almecatla, junto a la actual planta de VW.

Incluso el Gobernador de Puebla, Melquiades Morales, aseveró que la planta será construida en Puebla, pero la empresa declinó confirmar la versión.

"La armadora alemana se interesó en el mercado mexicano debido a que es el segundo más grande en Latinoamérica", dijo Christine Kuhlmeier, gerente de la comunicación corporativa en **Volkswagen** de México.

Los líderes del segmento de vehículos pesados en México son Internacional, Kenworth y Mercedes-Benz, que en conjunto tienen 80 por ciento del mercado.

Para el especialista Félix Rojas será difícil la entrada de VW al segmento de camiones pesados y autobuses en México, aunque se beneficiara por el programa de descarchización que se implantará en el 2004 para renovar los vehículos de autotransporte en el País.

Reto entre pesos pesados

El mercado de vehículos pesados al que pretende entrar **Volkswagen** en México, está repartido así:

(Ventas mercado nacional, acumuladas a septiembre 2003)

Mercedes Benz	33.8%
International	25.2%
Kenworth	21.4%
GM	9.3%
Otros	10.3%

18,800 Unidades

FUENTE: ANPACT

Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

búsqueda avanzada

¿qué?

palabra clave:

¿donde?

edición impresa (desde 1993) sección:

reforma.com (desde el 2000) contenido:

¿cuando?

desde1993 entre el:

y el: