

INICIO

- Plan de Negocios
- Franquicias
- Casos
- Acceso a Financiamiento
- Organismos de Apoyo
- Estudios de Mercado
- Oportunidades
- Eventos
- Glosario
- ¿Quiénes Somos?
- Contáctanos
- Tienda
- Boletín
- Guías Empresariales

Detección de oportunidades

China: una gran oportunidad para la expansión de negocios mexicanos

por: Endeavor México
Fuente: Emprendedores

Desde la perspectiva China, su status internacional y su seguridad externa derivan de su propia estabilidad nacional y del desarrollo de su economía.

China ha normalizado sus relaciones con sus vecinos y con muchos países del mundo, participa en foros internacionales y regionales y se encuentra en el centro de una red de vínculos comerciales y financieros orientados a la consecución de su modernización económica. Así, China se ha beneficiado de su integración en el mundo y una nueva generación de dirigentes parece asumir un nuevo concepto de las relaciones internacionales basado en la cooperación más que en la competencia por el poder.

El acceso al poder de una generación más joven tras el XVI Congreso del Partido Comunista Chino (PCC) y el impacto de la adhesión a la Organización Mundial de Comercio (OMC), marcaron un período de transición de China. Los objetivos anunciados por Jiang Zemin, el cuadruplicar el PIB para el 2020 y la consolidación de la clase media, denotaron un gobierno preocupado por la estabilidad de su sistema y la elaboración de un proyecto de país. Las estrategias de Hu Jintao son la liberalización económica, el énfasis en convertir a China en un líder regional, minimizar la brecha entre sus poblaciones rural y urbana, y reducir el desempleo, definen a China como un Estado en camino a volverse una potencia mundial.

Desde la perspectiva China, su status internacional y su seguridad externa derivan de su propia estabilidad nacional y del desarrollo de su economía. Al buscar un equilibrio entre el mantenimiento de la legitimidad del régimen frente a sus ciudadanos y su posición internacional a largo plazo, la diplomacia china depende tanto de la evolución de la reforma económica, de la paz social y de la autoridad del gobierno, como del entorno exterior. Se piensa que la proyección internacional avanzará según se consolide el impulso reformista.

Desde la supresión de la protesta estudiantil en la plaza de Tiananmen, los líderes chinos han luchado por mantener el status quo político al aplicar rápidas reformas económicas. Aunque el Estado no ha tenido la capacidad de adaptarse completamente a una sociedad compleja, organizada y robusta, China ha liberalizado gradualmente su economía dejando atrás las exportaciones simples para abordar las de artículos de alta tecnología. Además, ha fomentado la participación del sector privado y atraído la inversión extranjera directa. En fin, China es una de



Emprendedores Foto: esmas.com

[IMPRIMIR](#) [GUARDAR](#)

[ENVÍA ESTA NOTA A UN AMIGO](#)

Notas Relacionadas

- Oportunidades de Negocio
- Franquicias
- Cómo hacer negocios en Japón
- Detección de Oportunidades

PARTICIPA

Cuál de estas instituciones ha favorecido el desarrollo de PyMEs en México:

- Telmex
- Microsoft
- Wal-Mart
- Banamex
- American Express

[votar](#)

esmas.com
y recibirás
beneficios
por ejemplo
Has

las grandes economías emergentes del continente que se une a Japón y Corea. Es por esto que es de suma importancia que México comience a abordar el mercado Chino. Con una población de 1,298,847,624 habitantes, el mercado chino representa una gran oportunidad de expansión de negocios mexicanos y más después de todos los procesos de reestructuración y reforma que está viviendo el país.

Tanto los oficiales como los empresarios consideran que el liderazgo en la reforma política y en la económica debe provenir del partido y del gobierno. El que los empresarios apoyen el actual arreglo institucional y no presionen por un cambio político, puede deberse a que la estrategia del PCC de incluir a los empresarios en el sistema político a través de arreglos corporativistas y de cooptación hacia el partido, han funcionado.

Den Xiaoping surgió para liderar al Partido Comunista Chino a finales de 1978. Al abrir el país e introducir las fuerzas del mercado, empezó una nueva época en la historia de China. El lema de Deng era "buscar la verdad a partir de los hechos". El sistema económico debía ser juzgado por su desempeño hacia la gente: "La pobreza no es socialismo. Ser rico es magnífico". Entonces, el socialismo de mercado desplazó al socialismo puro.

China ha pasado de ser una de las economías más cerradas y centralizadas a una economía pujante con un rol cada vez más importante en el contexto internacional. China es sin duda una potencia mundial y su importancia geopolítica es evidente. La economía ha crecido a una tasa cercana al 9% por más de 20 años y aunque el producto per cápita sigue siendo bajo, importantes sectores han mejorado su calidad de vida con significativos aumentos en sus ingresos. Las dudas respecto de cuán sustentable es el "milagro" chino afloran en la medida en que se analizan con detalle las reformas detrás del éxito de la transformación económica. El éxito de las reformas está basado en la gradualidad en que éstas fueron implementadas.

La economía se ha ido abriendo poco a poco, evitando drásticas reasignaciones de recursos por los costos en empleo y producto que podrían significar. Esto ha ayudado a mantener cierta estabilidad en el sistema político. Sin embargo, las empresas estatales son altamente subsidiadas y el mercado financiero está fuertemente controlado. Se argumenta que la implementación de la reforma económica de manera gradual era la única forma de evitar el colapso dramático de la economía, que después de muchos años de un proteccionismo extremo no era capaz de competir en un ambiente de mayor apertura.

Las reformas a la agricultura reorganizaron las comunidades agrícolas. Al establecer un sistema de cuotas en la producción, se incrementó la eficiencia y se minimizaron las distorsiones en las decisiones de trabajo y esfuerzo. Las primeras reformas introducidas en 1980 dotaron a las empresas estatales de mayor flexibilidad en la toma de decisiones productivas. Se les otorgó cierta capacidad de decisión sobre la producción e inversión a través de la retención de parte de las utilidades. A su vez, se comenzó con la liberalización de algunos precios. Sin embargo, es en 1987 cuando se introduce una reforma fundamental en la estructura de incentivos de las empresas estatales ya que las utilidades extras de las empresas podían ser repartidas o reinvertidas. En 1997 se hicieron cambios en la estructura de propiedad de las empresas estatales. A la vez, las empresas grandes permanecieron en control estatal, pero las empresas pequeñas y medianas pudieron ser adquiridas por sus ejecutivos y trabajadores a través de descuentos en sus salarios.

En 1993 se introdujeron una serie de reformas al sistema financiero. Se transformó a los bancos sectoriales en bancos comerciales tradicionales y se les permitió mayor autonomía en las transacciones, emitir deuda y proveer seguros. En el ámbito comercial, a principios de los 80's, las tarifas fueron reducidas sustancialmente. Durante los 1980s y 1990s el sistema fue reformado, aumentando el número de compañías autorizadas a realizar intercambios internacionales directamente y limitando el número de bienes sujetos a esas restricciones. Hoy en día, las tarifas promedio no son particularmente altas y las restricciones cuantitativas a las importaciones han caído. Sin embargo, aún existen serias limitaciones para la importación directa de bienes.

La apertura a los flujos de inversión extranjera en China tuvo varios objetivos. Por una parte, se esperaba que los flujos de tecnología y conocimientos fueran poco a poco traspasados a las empresas locales, acelerando así el proceso de convergencia. Así, sería posible incrementar los grados de apertura del mercado local sin grandes costos. Por otra parte, se pretendía que las

empresas extranjeras absorbieran la fuerza de trabajo que crecientemente se movilizaba a las ciudades desde la agricultura y desde las empresas locales que iban quedando fuera de competencia. Pero, de manera de compensar las diferencias en productividad entre las empresas extranjeras y las empresas locales, se impusieron distorsiones en los mercados de productos y los mercados de factores. De esta forma, las empresas nacionales podían vender sus productos en los mercados locales a precios protegidos por las tarifas, mientras que las empresas extranjeras no recibían el premio de los subsidios. Sin embargo, los bajos costos laborales han hecho que las empresas extranjeras incrementen fuertemente su participación en la economía. En 1999, las empresas extranjeras empleaban sobre 20 millones de personas, lo que representa un 10% del empleo total en China en zonas urbanas. Además, el ingreso de China a la OMC le obligó a introducir un esquema legal que evite las decisiones arbitrarias tanto de China como de los países con los que comercia.

China ha propuesto un proyecto para crear una zona de libre comercio regional para estrechar la cooperación económica en Asia mediante mecanismos locales. Además está mejor preparada para ser un líder mundial ya que su nueva élite no está aislada del mundo occidental. Además, para crear mayores empleos, se ha permitido que extranjeros coloquen 450000 millones de dólares en su economía. Con esta cifra, China se ha convertido en el quinto destino de IED del mundo. Gracias a la liberalización económica y a la contención del crecimiento de la población, se ha mejorado el nivel de vida y el PIB real ha crecido enormemente. Cerca del 90% de los chinos urbanos poseen una casa propia. A la vez, China tiene un mercado privado de rápida expansión para vivienda, educación, atención de la salud y otros servicios.

Además de la IED, ha habido avances en las industrias de alta tecnología. Gracias a la inversión extranjera. China tiene el liderazgo en la producción de ciertos aparatos electrónicos y cubre el 30% de las exportaciones de aparatos electrónicos de la región. Aunque Taiwán ha representado un desafío de política exterior para China, la presente integración económica alienta a ambas partes a evitar fricciones políticas. China y Taiwán analizan la restauración de enlaces aéreos y marítimos, y planean reestablecer los lazos de transporte. A la vez, las empresas extranjeras encuentran en esta economía una mano de obra muy capacitada, "cercanía a las empresas poseedoras de tecnología y proveedoras de partes y componentes, instalaciones industriales apropiadas para la producción de productos de alto contenido tecnológico, costos industriales competitivos, así como apoyos e incentivos que ofrecen al inversionista extranjero."

El tamaño de su mercado potencial, sus tasas de crecimiento consistentemente altas y su incorporación al OMC han hecho al país uno de los destinos principales de IED y las multinacionales continúan aumentando su presencia. Pero detrás de esta imagen de progreso y prosperidad existe una realidad diferente: el futuro de China depende de cómo los nuevos líderes se enfrentan a esta realidad. Sin embargo, México puede abordar la nueva realidad China de una manera muy benéfica. México debe concentrarse en los productos que demanden mayor valor agregado, no nada más mano de obra, buscar posibilidades de ventas y ver en China como una gran oportunidad, no como una amenaza. Los mexicanos debemos cambiar nuestra actitud de no tener miedo al mundo exterior.

Aunque la situación económica de China ha mejorado, se ha incrementado el nivel de vida (crecimiento del PIB real a una tasa de 9.7% anual) y los salarios urbanos se han duplicado debido a las reformas económicas estructurales como el garantizar a las firmas privadas los mismos derechos que a las nacionales, el crecimiento de la inversión y del comercio, mayores libertades individuales, aún existen tensiones sociales que deben afrontarse. Eventualmente, la liberalización económica, una clase media creciente y el flujo global de información a través del Internet, generarán cada vez más presión en favor de la reforma política. Lo que China necesita es libertad y transparencia: un gobierno cuyo poder esté estrictamente limitado y cuyo propósito fundamental es el de proteger la vida, la libertad, y la propiedad.

Eugenio Anguiano Roch, "China: Cambio y Continuidad Políticos", Foreign Affairs en Español, (Julio/Septiembre, 2003), p. 78

2 David Hale y Lyric Hughes Hale, "China Levanta el Vuelo"

3 Fernando Delage, "La Política Exterior China en la Era de la Globalización", Política Exterior, en <http://www.cidob.org/Publicaciones/Afers/63delage.html>

4 George Gilboy and Eric Heginbotham, "China's Coming Transformation", Foreign Affairs, (July/August, 2001), pp. 26-28

5 Edmundo Arceo, "Asia: Líder en la Generación de Tecnología", Negocios, (julio 2004), p.4

6 Bruce Dickson, "The Political Beliefs and Behaviors of China's Red Capitalists"

7 James A. Dorn, "El Futuro del Liberalismo en China, (3 de septiembre, 2003), en http://www.elcato.org/dorn_liberalismo.htm

8 Ibid.,

9 Sebastián Claro, "25 Años de Reformas Económicas en China: 1978-2003", en http://www.economia.puc.cl/publicaciones/Doc.Trabajo/DT_239.pdf.

10 Ibid.,

11 Ibid.,

12 Ibid.,

13 David Hale y Lyric Hughes Hale, "China Levanta el Vuelo", *Foreign Affairs en Español*, (enero/marzo, 2004), pp. 163-170

14 Ibid., pp. 171-173

15 Edmundo Arceo, *op.cit.*, p.6

16 Minxin Pei, "China's Governance Crisis", *Foreign Affairs*, (September/October, 2004), pp. 96-103

17 James A. Dorn, *op. cit.*,

[ver guía de temas >>](#)

 ENDEAVOR



[ESMAS MÓVIL](#) • [PAREJAS](#) • [CLASIFICADOS](#) • [CHAT](#) • [E-MAIL](#) • [PROMOCIONES](#) • [HORÓSCOPOS](#) • [EMPLEO](#) • [MI CUENTA](#)

[HOME](#) • [DEPORTES](#) • [FUTBOL](#) • [ESPECTÁCULOS](#) • [COMPRAS](#) • [NOTICIEROS](#) • [NIÑOS](#) • [MUJER](#) • [SALUD](#) • [TELENOVELAS](#) • [EMPRENDEDOR](#)

BUSCA EN [esmas.com](#) [la red](#) [compras](#)

powered by 

Esríbenos : [¿Quiénes somos?](#) : [Publicidad](#) : [Convenio del usuario](#) : [Política de privacidad](#) : [Televisa.com](#) : [Fundación Televisa](#) : [Ayuda](#)

DERECHOS RESERVADOS © COMERCIO MAS S.A. DE C.V. 2004

ESMAS y el logotipo de ESMAS son marcas registradas propiedad de Comercio Mas, S.A. de C.V.