

## Es la obesidad un negocio redondo

**Sólo Laboratorios Roche, Abbott Laboratories y Altana Pharma tienen la aprobación de autoridades para comercializar este tipo de productos**

**Por María Osterroth**

Grupo Reforma

**Distrito Federal** (14 febrero 2005).- El sobrepeso y obesidad, considerados epidemias del siglo 21, representan un negocio redondo para laboratorios médicos valuado en alrededor de 140 millones de dólares al año en México, si sólo se considera el "mercado ético", es decir, el de prescripción médica.

Más de 95 productos ofrecen el sueño de tener una figura esbelta, entre ellos los productos milagro, pero sólo tres firmas cuentan con la aprobación de las autoridades sanitarias mexicanas: Laboratorios Roche, Abbott Laboratories y Altana Pharma compiten en México por este mercado de los fármacos para atender el sobrepeso.

En esta competencia no se consideran las anfetaminas, aunque aún están autorizadas en México para el tratamiento de la obesidad. En Europa y Estados Unidos ya no se prescriben por los daños secundarios y por la adicción que provocan, explicó el doctor Arturo Torres, gerente médico de Abbott Laboratories de México.

Orlistat, la sustancia activa del fármaco que comercializa Roche, factura alrededor de 400 millones de pesos al año (poco mas de 35 millones de dólares), y la tasa de crecimiento en ventas es de dos dígitos.

Según cifras del laboratorio francés, en el 2004 las ventas de orlistat crecieron 16 por ciento contra el año previo, y México ocupa el cuarto lugar (sin contar a Estados Unidos) en ventas de su medicamento.

Roche confía que seguirá creciendo debido a los beneficios de su producto, el cual, según el doctor Francisco González gerente médico del área de metabolismo de Roche Syntex, actúa a nivel intestinal, inhibe la absorción de alrededor del 30 por ciento de la grasa que se consume con los alimentos y no tiene efectos adversos en el sistema nervioso central ni en el sistema cardiovascular.

La sibutramina es la otra sustancia activa que en México comercializan Laboratorios Abbott y Altana Pharma, que en conjunto venden el 63 por ciento de los tratamientos que consumen los mexicanos que están bajo un régimen de pérdida de peso con asesoría de un profesional.

De acuerdo con el especialista Lars Erik Salazar de la clínica argentina Nutrinfo, la sibutramina representa una alternativa válida en el tratamiento de la obesidad, pero debe de ser utilizada como último recurso, y no viene a reemplazar ni a la dieta ni al ejercicio, sino que debe representar un cambio de hábitos en los que se incorporen una alimentación balanceada y un régimen de actividad física, y debe de suministrarse únicamente bajo suscripción médica.

Según cálculos de la industria, cada mes se venden en México 2 millones de dosis de tratamiento de orlistat y sibutramina, lo cual significa que 2 millones de personas están bajo supervisión médica.

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**  
<http://www.reforma.com/negocios/articulo/495552/>

**Fecha de publicación:** 13-Feb-05

---

© C.I.C.S.A. 2000 - 2005